

## **Les revêtements muraux PVC pour l'hôtellerie restauration : la solution esthétique et technique**

**Les spécialistes français du revêtement mural en PVC, Buflon, Muraspec, Plastylon, Texdecor et Vescom sont réunis au sein du SFEC, Syndicat Français des Enducteurs Calandriers et fabricants de revêtements de sol et mur.**

**A l'occasion d'une conférence de presse organisée au sein d'Equip'Hôtel, ils communiquent ensemble pour mettre en avant les avantages techniques, environnementaux et esthétiques de leurs produits notamment pour le secteur de l'hôtellerie restauration.**

**Un produit qui répond à toutes les contraintes en terme de sécurité incendie, d'hygiène et de durabilité**

Fini les accros sur vos revêtements muraux ! Classés suivant les normes NF-EN259, les revêtements muraux PVC sont particulièrement adaptés pour résister aux chocs divers comme des coups de valises ou de chariots (dans la limite où la violence du choc n'engendre pas une dégradation du subjectile). Ils se comportent également parfaitement face à l'usure, aux frottements divers. Deux caractéristiques très utiles pour les zones de circulation en hôtellerie restauration !

Concernant la sécurité incendie, les revêtements muraux PVC sont encore plus performants que ce que leur impose la réglementation française. En France, l'échelle de classification des comportements au feu va de M4 (le moins résistant) à M0 (le plus résistant). Alors que la réglementation française n'exige que le niveau M2 pour les revêtements muraux, les revêtements muraux PVC eux sont classés M1 ! Ils apportent donc une très grande sécurité incendie.

Au niveau entretien, les revêtements muraux PVC sont lavables, lessivables et brossables. Ils se nettoient donc très facilement sans aucun risque de détérioration du produit ou de l'impression.

**Des techniques d'impression toujours plus innovantes pour des applications plus diversifiées**

Parce que le marché des revêtements muraux PVC est en évolution permanente, les services de Recherches et Développement intégrés dans les entreprises réfléchissent et créent régulièrement de nouveaux produits technologiquement innovants qui viennent compléter leur offre.

Il existe par exemple des films adhésifs décoratifs qui permettent de rénover une porte de bureau ou d'ascenseur en 30 minutes. Ce même film peut même être utilisé pour la rénovation de meubles. Dans la même famille de produits, il existe une gamme de film transparent pour surface en verre.

Autre grande nouveauté de l'année 2006 : la possibilité d'imprimer n'importe quel image, logo ou dessin sur un revêtement mural PVC. Le client fournit une photo ou un logo et celui-ci est imprimé au format désiré, que ce soit sur 20 cm<sup>2</sup> ou 100 m<sup>2</sup>. Cette innovation permet aux clients de personnaliser sans limite leur espace intérieur.

### **Un chantier rapide, sans surprotection, sans nuisance, et avec un bon rapport qualité/prix**

Pour le poseur, le revêtement mural PVC offre de nombreux avantages.

En terme de temps tout d'abord, puisque ce type de revêtement nécessite moins de préparation que d'autres solutions murales : un simple encollage du mur suffit, suivi de l'application des lés avec une coupe du revêtement au cutter. La pièce est opérationnelle tout de suite après la mise en œuvre. Il n'a pas la contrainte du temps de séchage comme pour la peinture.

En terme de propreté ensuite : le revêtement mural PVC est un produit propre, il n'y a pas de risque d'éclaboussure, la protection des sols et des meubles est restreinte. Le nettoyage de fin de chantier est donc plus rapide.

Enfin, en terme d'hygiène, puisque ce type de revêtement ne dégage pas d'odeur. Le poseur n'est pas gêné et ne risque pas d'allergies pendant la mise en œuvre.

En prenant en compte la rapidité de mise en œuvre (peu de préparation, rapidité de pose, facilité de nettoyage de fin de chantier), la pose du revêtement mural PVC est d'un très bon rapport Qualité/Prix.

### **Larges gammes de couleurs, de motifs et de textures : les revêtements muraux offrent des possibilités créatives infinies**

Les revêtements muraux PVC répondent aux besoins esthétiques de tous les genres d'hôtels. Buflon, Muraspec, Plastylon, Texdecor et Vescom ont identifié cinq genres d'hôtellerie :

- L'hôtellerie de luxe (ex. : Georges V, Grand Hôtel du Louvre...) : les revêtements muraux y apportent des effets de matière riches et travaillés (effets tissus, soieries, velours...) et permettent des jeux avec la lumière.

- L'hôtellerie d'affaire : c'est une hôtellerie de chaîne (du formule 1 au Novotel), pour une ou plusieurs nuits. Les revêtements muraux PVC y sont très appréciés (revêtements unis, à formes géométriques, ou effet textile). Ils y sont particulièrement prisés pour leurs caractéristiques techniques.

- L'hôtellerie de charme : c'est une hôtellerie privée citadine. Les revêtements muraux apportent principalement des effets patines et textiles.

- L'hôtellerie de loisirs : en bord de mer, à la campagne ou en station de ski, on s'y sent « comme à la maison ». Les revêtements muraux y apportent des effets de matières naturelles, d'enduit et de patine.

- L'hôtellerie atypique : ces hôtels portent une signature de designer (ex: hôtel de glace, hôtel avec mur végétal...). Les revêtements muraux apportent toutes leurs spécificités. Par exemples : murs noirs, effets miroirs, effets cuir capitonné, motif hors d'échelle... Le PVC s'y affiche !

#### **Contact Presse :**

SFEC / Murs Pvc<sup>PRO</sup>

Alix LE MOINE - 01 44 01 16 25

[lemoine.sfec@magic.fr](mailto:lemoine.sfec@magic.fr)

Les revêtements muraux permettent également de créer une palette d'ambiance extrêmement large, bien plus que les autres solutions qui existent, et ce grâce à plusieurs points :

- jeu sur les couleurs (ex : couleurs mordorées pour la convivialité, couleurs acidulées pour le dynamisme...);
- jeu sur les matières (ex : convivialité créée par un effet « enduit méditerranéen », ambiances feutrées...);
- fini (mat, brillant, satiné...).

Dernier point, les revêtements muraux permettent de jouer sur la volumétrie. Des couleurs claires permettent de repousser les murs dans des couloirs étroits, des rayures verticales cassent les longueurs de couloir.

#### Mises en scène créées pour la conférence de presse



Hôtellerie de luxe



Hôtellerie d'affaire



Hôtellerie de charme



Hôtellerie de loisirs



Hôtellerie atypique

#### La prise en compte de l'environnement : la problématique centrale des années à venir

Le thème de l'environnement est devenu central dans le secteur du bâtiment. La développement massif de la démarche HQE® (Haute Qualité environnementale) en est la preuve. Cette démarche qui vise à maîtriser les impacts du bâtiment sur l'environnement extérieur et à créer un environnement intérieur sain et confortable est la réponse opérationnelle à la nécessité d'intégrer les critères du développement durable dans l'activité du bâtiment.

Les spécialistes français du revêtement mural PVC ont pris conscience de l'importance de communiquer sur leurs réponses à la démarche HQE®. C'est pour cela qu'ils travaillent depuis 1 an et qu'ils vont faire paraître à la fin du premier trimestre 2007 leurs Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES), seul outil d'information reconnu par la filière du bâtiment et par les pouvoirs publics dans le cadre de la démarche HQE®.

Cette démarche normalisée qui prend en compte l'ensemble du cycle de vie du produit, depuis sa fabrication jusqu'à son usage long terme, permet d'apporter une réponse claire et quantifiée aux attentes des clients hôteliers et restaurateurs, qu'ils soient indépendants ou organisés en chaînes, dans le domaine de l'environnement.

Pour communiquer sur la démarche HQE®, les fabricants vont se réunir sous la bannière commune Murs Pvc<sup>PRO</sup>.

**Retrouvez sur le site internet [www.murspvc.com](http://www.murspvc.com)  
toutes les photos de la conférence de presse  
et d'autres photos d'ambiance mettant en scène des revêtements muraux PVC**